

Štatút súťaže pri príležitosti Svetového dňa recyklácie

OZV NATUR-PACK, a.s. vyhlasuje súťaž pri príležitosti **Svetového dňa recyklácie (18. 3. 2025)** na sociálnych sieťach **YouTube, Facebook, Instagram a TikTok**.

1. Trvanie súťaže

Súťaž prebieha od **18. marca 2025** do **25. marca 2025**. Výsledky súťaže zverejníme na našich sociálnych sieťach YouTube, Facebook, Instagram a TikTok najneskôr do **31. marca 2025**.

2. Podmienky účasti

Do súťaže sa môže zapojiť každá fyzická osoba staršia ako 16 rokov. Osoby mladšie ako 16 rokov sa môžu zúčastniť len so súhlasom zákonného zástupcu, ktorý je potrebné zaslať správou prostredníctvom Facebooku, Instagramu, TikToku alebo v prípade YouTube e-mailom na adresu: sutaz@naturpack.sk.

3. Spôsob zapojenia do súťaže

Účastník sa zapojí do súťaže splnením nasledujúcich podmienok:

- Na jednej z našich sociálnych sietí splní jednu z nasledujúcich úloh:
 - označí priateľa v komentári pod súťažným príspevkom na Facebooku, Instagrame alebo TikToku,
 - alebo odpovie v komentári pod súťažným videom na YouTube na otázku: „Aký odpad najčastejšie triediš?“,
- Začne sledovať profil NATUR-PACK na Facebooku, Instagrame alebo TikToku, alebo si dá odber na YouTube kanál NATUR-PACK.

Zo všetkých zapojených účastníkov budú vyžrebovaní **ôsmi výhercovia**, ktorí získajú:

- 2 ekoknižky **Zberný dvor a Odpadkový fantóm** podpísané autorom Braňom Jobusom,
- a k tomu malé prekvapenie.

4. Výhra a vyhlásenie výsledkov

Každý výherca získa balíček 2 ekoknižiek s autogramom Braňa Jobusa a k tomu malé prekvapenie. Výhercov budeme kontaktovať prostredníctvom súkromnej správy na platforme, kde sa do súťaže zapojili.

5. Ochrana osobných údajov

Účast'ou v súťaži účastník vyjadruje súhlas so spracovaním svojich osobných údajov výhradne na účely realizácie tejto súťaže. Osobné údaje budú spracovávané v súlade s nariadením GDPR a nebudú poskytnuté tretím stranám.

6. Záverečné ustanovenia

- Súťaž nie je nijako sponzorovaná, schválená ani organizovaná spoločnosťami YouTube, Facebook, Instagram alebo TikTok a nie je s nimi nijako spojená.
- Zapojením sa do súťaže účastník potvrdzuje, že spoločnosti YouTube, Facebook, Instagram a TikTok voči nemu nenesú žiadne záväzky.